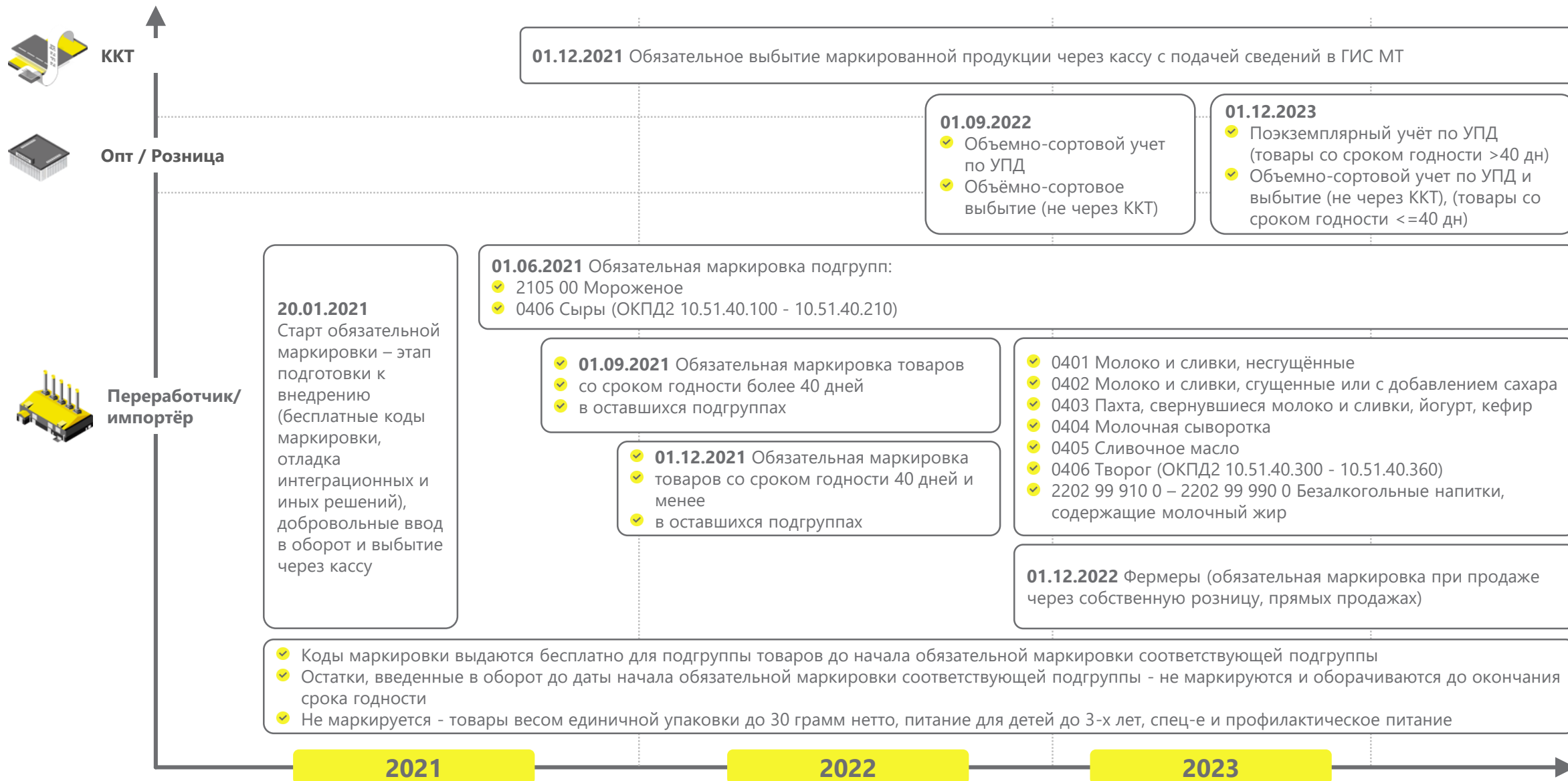


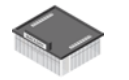
Маркировка готовой молочной продукции



Дорожная карта и меры поддержки



ККТ



Опт / Розница



Переработчик/
импортёр

01.12.2021 Обязательное выбытие маркированной продукции через кассу с подачей сведений в ГИС МТ

01.09.2022

- ✓ Объемно-сортовой учет по УПД
- ✓ Объемно-сортовое выбытие (не через ККТ)

01.12.2023

- ✓ Поэземплярный учёт по УПД (товары со сроком годности >40 дн)
- ✓ Объемно-сортовой учет по УПД и выбытие (не через ККТ), (товары со сроком годности <=40 дн)

20.01.2021
Старт обязательной маркировки – этап подготовки к внедрению (бесплатные коды маркировки, отладка интеграционных и иных решений), добровольные ввод в оборот и выбытие через кассу

01.06.2021 Обязательная маркировка подгрупп:

- ✓ 2105 00 Мороженое
- ✓ 0406 Сыры (ОКПД2 10.51.40.100 - 10.51.40.210)

- ✓ **01.09.2021** Обязательная маркировка товаров со сроком годности более 40 дней
- ✓ в оставшихся подгруппах

- ✓ **01.12.2021** Обязательная маркировка товаров со сроком годности 40 дней и менее
- ✓ в оставшихся подгруппах

- ✓ 0401 Молоко и сливки, несгущённые
- ✓ 0402 Молоко и сливки, сгущенные или с добавлением сахара
- ✓ 0403 Пахта, свернувшиеся молоко и сливки, йогурт, кефир
- ✓ 0404 Молочная сыворотка
- ✓ 0405 Сливочное масло
- ✓ 0406 Творог (ОКПД2 10.51.40.300 - 10.51.40.360)
- ✓ 2202 99 910 0 – 2202 99 990 0 Безалкогольные напитки, содержащие молочный жир

01.12.2022 Фермеры (обязательная маркировка при продаже через собственную розницу, прямых продажах)

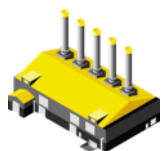
- ✓ Коды маркировки выдаются бесплатно для подгруппы товаров до начала обязательной маркировки соответствующей подгруппы
- ✓ Остатки, введенные в оборот до даты начала обязательной маркировки соответствующей подгруппы - не маркируются и оборачиваются до окончания срока годности
- ✓ Не маркируется - товары весом единичной упаковки до 30 грамм нетто, питание для детей до 3-х лет, спец-е и профилактическое питание

2021

2022

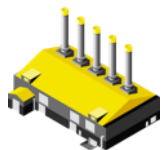
2023

Этап 1. Нанесение кодов маркировки и продажа через ККТ

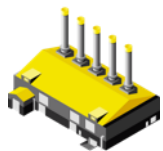


Наступает у производителей молочной продукции с даты обязательной маркировки:

- ✓ С 1 июня 2021 - мороженое и сыр,
- ✓ С 1 сентября 2021- молочная продукция сроком годности более 40 дней,
- ✓ С 1 декабря 2021 - молочная продукция сроком годности 40 дней и менее.



Подготовка производства для нанесения и считывания кодов маркировки (регистрация в ГИС МТ, выбор интегратора, определение технического решения, установка оборудования, ИТ-интеграция)*



Подача сведений в систему маркировки и прослеживаемости: заказ кодов, отчет о нанесении, заявка о вводе в оборот



Наступает у розницы с 1 декабря 2021г при продаже через кассу маркированной молочной продукции



Подготовка розничной торговой точки: кассовое программное обеспечение, ОФД, 2D сканер*

Этап 2. Прослеживаемость кодов маркировки



Наступает у всех участников оборота молочной продукции:

- ✓ С 1 сентября 2022г – объемно-сортовой объем в ЭУПД, а также выбытие маркированной продукции в объемно-сортовых характеристиках,
- ✓ С 1 декабря 2023г – поэкземплярный учет в ЭУПД (кроме молочной продукции, сроком годности 40 дней и менее)

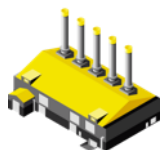


Участникам необходимо настроить электронный документооборот (выбрать оператора ЭДО, провести тестирование электронного документооборота с контрагентами)*



Подача сведений в систему маркировки и прослеживаемости со стороны всех участников оборота в виде:

- ✓ электронного документа УПД, подписанного с двух сторон,
- ✓ отчета о выбытии маркированной продукции по различным причинам



Подача сведений в систему маркировки и прослеживаемости со стороны производителя: заказ КМ, отчет о нанесении, отчет об агрегации**, заявка о вводе в оборот, электронный УПД

* - перечень задач для подготовки производства может отличаться

Результаты участников эксперимента

Всего КМ - 54 725 316,
Введено в оборот - 4 661
438,
Выведено из оборота
(по чеку) - 4 794



Регистрация участников оборота В ГИС МТ. ТГ «Молоко» (динамика с 22 декабря 2020 г. по 26 января 2021 г.)

Общее количество участников оборота

9 011
+ 1 110

207
+20

Импортеры

782
+130

Производители

8 381
+1 122¹

Организации оптовой
и розничной торговли

Регистрация участников оборота в разрезе субъектов РФ

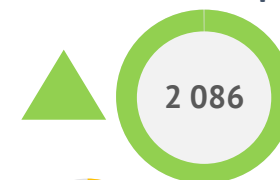


г. Москва	539 (+45)
Краснодарский край	514 (+40)
Московская область	401 (+35)
Калининградская область	388 (+36)
Свердловская область	301 (+47)



Республика Тыва	12 (+2)
Республика Дагестан	11 (+2)
Республика Северная Осетия — Алания	10 (+0)
Республика Алтай	9 (+3)
Чукотский автономный округ	8 (+0)
Республика Калмыкия	7 (+1)
Чеченская республика	7 (+1)
Ненецкий автономный округ	3 (+1)

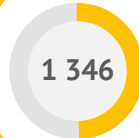
Регистрация участников оборота товаров в разрезе Федеральных округов



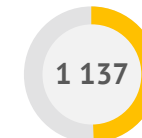
Центральный ФО + 220



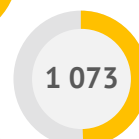
Приволжский ФО + 222



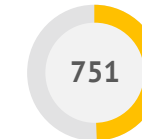
Сибирский ФО + 225



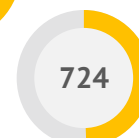
Северо-Западный ФО + 122



Южный ФО +92



Дальневосточный ФО + 96



Уральский ФО + 106



Северо-Кавказский ФО + 23

¹-один участник оборота товаров может быть зарегистрирован в нескольких позициях

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

